



Fondation des YMCA du Québec

DÉFI YMCA 2022 - Plan de partenariat

	Commanditaires			Collecte de fonds participative
	Commanditaire principal	Commanditaire de zone	Entreprise active	Famille des audacieux
	25 000 \$	10 000 \$	5 000 \$	Minimum de 1 000\$ amassés
Accès à la journée et participation au comité organisateur				
Nombre d'accès offerts pour assister à la journée ¹	Illimité	Illimité	Illimité	
Création d'une équipe corporative	✓	✓	✓	✓
Possibilité d'avoir un.e représentant.e au sein du comité organisateur de la journée	✓	✓		
Visibilité du partenariat²				
Nom de l'événement « Présenté par... » (intégré au logo de l'événement, aux pancartes publicitaires, aux activations Web du Défi YMCA et à la plateforme du participant) ²	Exclusif			
Logo sur le billet numérique de l'événement	Exclusif			
Possibilité d'entrevues auprès des médias couvrant l'événement	Exclusif			
Espace publicitaire et mot dans l'envoi courriel aux participants et donateurs	Exclusif			
Mention lors de nos placements publicitaires	Exclusif			
Mention lors de la vidéo promo de l'édition	Exclusif			
Allocution lors de l'animation sur la journée de l'événement	Exclusif			
Mention sur l'arche d'accueil du site	Exclusif			
Logo sur les rubans remis aux participants ayant complétés leurs 3 défis	Exclusif			
Logo associé à l'une des quatre zones d'activités sur les sites de l'événement		Exclusif à votre Zone		
Espace réservé à votre entreprise dans la zone assignée et possibilité d'y déployer votre matériel promotionnel et de tenir un kiosque d'activités incluses au Passeport Défi YMCA (avec possibilité d'apporter tente et nappe à votre effigie) ²⁻⁵⁻⁷	Entrée du site ou Place Centrale	À la Zone assignée		
Logo sur le plan du site ²	En-tête	À la Zone assignée		
Logo sur la murale des accomplissements des participants ²	En-tête	À la Zone assignée		
Présence sur la page d'accueil du site Web de l'événement	Au début (en-tête)	À la fin		
Publication d'un profil partenaire sur les plateformes numériques du Y et du Défi	✓	✓		Selon niveau
Mention des partenaires lors des communiqués de presse de la journée et avis aux médias	✓	✓		Selon niveau
Mention à la plateforme de collecte de fonds participative déployée pour le Défi	✓	✓	✓	
Mention du partenaire sur le Passeport Défi YMCA remis à l'ensemble des participants sur le site de l'événement ²⁻³	Logo	Logo	Mention	
Affichage "Merci aux partenaires" sur le site l'évènement ²⁻³	✓	✓	✓	
Remise du chèque en personne sur le site de l'événement avec photo officielle	✓	✓	✓	Selon niveau
Mention des partenaires dans le rapport annuel des YMCA du Québec et de sa Fondation	✓	✓	✓	Selon niveau
Mention des partenaires dans le courriel de remerciement suivant la clôture de l'événement	✓	✓	✓	Selon niveau
Logo sur les écrans TV dans les centres YMCA du Québec ³⁻⁴	✓	✓	✓	Selon niveau
Mention du partenaire sur les plateformes numériques du Y et du Défi ⁶	✓	✓	✓	Selon niveau
Logo sur le site Web DÉFI YMCA dans la Zone Partenaire ³	✓	✓	✓	✓
Mention du partenariat lors des remerciements sur la journée	✓	✓	✓	✓

1) Suivant les règles sanitaires en vigueur.

2) Afin de garantir la pleine visibilité sur les lieux de l'événement, nous vous demandons de retourner le formulaire de confirmation de commandite, ainsi que les éléments graphiques avant le **9 mai 2022**.

3) Le positionnement et la taille du logo varient selon la catégorie du partenariat.

4) La diffusion sur les écrans TV sera effectuée dans les centres Y ouverts au moment de la diffusion.

5) Les éléments de visibilité doivent être fournis par l'entreprise.

6) L'annonce des partenaires se fera par ordre de confirmation de partenariat et de priorisation de catégorie.

7) L'espace de l'exposant sera situé dans le parcours du Défi. L'activation de votre espace devra apporter une plus-value dans l'expérience participant.

Le montage et le déploiement de votre espace devront s'intégrer de manière harmonieuse au déroulement de la journée et seront sujets à l'approbation de la Fondation.